

Les coulisses de l'exploit

La traversée de la Manche en canoë-kayak triplace, si elle n'a pas connu le succès escompté (ce n'est que partie remise) aura au moins permis que se tisse une solide coopération entre les deux villes : Cherbourg et Vichy.

L'association Vichy-Entreprendre, avec ses entreprises qui sponsorisaient l'opération, était présente sur le port de Cherbourg. A l'occasion des préparatifs de la traversée, elle a reçu l'appui de diverses organisations de cette ville, école de voile, capitainerie du port, SAMU, etc... Une telle organisation en effet nécessitait la mobilisation de moyens matériels et humains importants et cela a

pu être possible grâce à l'implication de tous ces partenaires.

En marge de l'exploit, Vichy-Entreprendre a joué les ambassadeurs de la ville, en présentant des films vidéos sur Vichy, la région, ses projets, sur la Trans-Manche et les entreprises qui soutenaient l'opération sportive des trois jeunes. Un pavillon « 36-15 Vichy » flottait sur le port de Cherbourg et signalait donc la présence de la cité thermale. Présence concrétisée par des documents touristiques qui furent distribués aux nombreux Anglais, en voyage en France pour ce week-end du 1^{er} mai...

Vichy-Entreprendre et son chargé de mission Bruno Pinard-Legry ont également noué des contacts avec les responsables de la communauté urbaine de Cherbourg, une des plus petites existantes actuellement en France.

Autre point commun à ces deux villes : leurs lignes aériennes, toutes deux placées sous le régime associatif... C'est d'ailleurs en ce sens que des contacts ont été pris avec Air Atlantique pour étudier les conditions d'une transformation de la ligne Vichy-Paris en ligne régulière. Air Atlantique viendra étudier le dossier à Vichy, le 10 mai.



les trois kayakistes vichyssois au Port de Cherbourg - © photo : DR