

Pour la seconde année consécutive, le magasin Décathlon à Herblay, a organisé les samedi 12 et dimanche 13 Septembre derniers, le salon VitalSport ; la rencontre des Clubs et des Sportifs.

En début d'année scolaire, en période de rentrée des clubs, la pratique sportive est au centre des débats familiaux : Quels sports choisir ? Dans quels clubs s'inscrire ? Où pratiquer ?

Le VitalSport d'Herblay est né pour répondre à ces questions en offrant gratuitement la possibilité aux clubs de présenter leur sport, et aux visiteurs de découvrir et de s'initier à tous les sports praticables dans le département du Val d'Oise.

Ce salon fut élaboré en étroite collaboration avec la Mairie d'Herblay ainsi qu'avec le Comité Départemental Olympique et Sportif (C.D.O.S.) et 19 partenaires économiques et institutionnels prospectés principalement au niveau local.

Parmi les 25 salons VitalSport qui eurent lieu cette année en France, Belgique, Italie et Espagne, le site d'Herblay fut, une fois encore, le plus important d'entre eux, avec quelques 25000 visiteurs (estimation Police Nationale) et 61 sports représentés.

Un effort particulier fut déployé cette année pour que les visiteurs du salon puissent s'initier aux différentes pratiques sportives grâce à des animations exceptionnelles. Ainsi, sur quelques 2 hectares de salon, les visiteurs purent notamment découvrir une piscine géante aux dimensions vertigineuses (35 x 25m pour 1200 m³ !), une piste de bicross, ou encore le module Nike qui attira tous les amateurs de Football, Tennis, Basket-Ball ou Athlétisme.

Bref, malgré une météo exécrable, l'édition 98 du VitalSport d'Herblay fut une totale réussite, et un excellent moyen de fidéliser pour longtemps notre clientèle club tout en favorisant l'émergence de nouvelles vocations sportives.

Mathieu MORVERAND

Responsable événementiel Herblay

Les plus du VitalSport 98

Défi Jeunes : tous les jeunes de 18 à 28 ans, et porteurs d'un projet, sportif ou non sportif, ont peut-être trouvé lors du VitalSport la solution financière tant attendue pour concrétiser leur projet en s'adressant à Défi Jeunes, Groupement d'Intérêt Public dépendant du Ministère de la Jeunesse et des Sports..



Le Module d'escalade

Il a été installé en extérieur afin de permettre aux jeunes et moins jeunes de tester leurs aptitudes à l'escalade.

Modulable comme son nom l'indique, il offre plusieurs niveaux de difficulté.



La piste de Bicross

Spécialement conçue par des professionnels de la discipline, cette piste aura nécessité pas moins de 50 semi-remorques de terre végétale pour un parcours digne des compétitions du plus haut niveau. Les démonstrations furent spectaculaires.

Le Play Nike

Mondialement connue, la grande marque de sport a renouvelé son partenariat. Sur 800 m², elle a proposé grâce à une aire spécialement aménagée de s'initier à ses sports de prédilection, le Basket Ball, l'Athlétisme, le Football et le Tennis.



La piscine géante

Les passionnés de sports nautiques n'en ont pas cru leurs yeux. Décathlon n'a pas fait moins que de faire venir la mer sur son parking grâce à une piscine géante de 35 m par 25 m. Les visiteurs ont pu y découvrir la voile, la planche à voile, la plongée grâce à des baptêmes, le canoë-kayak ou encore des disciplines plus insolites comme le hockey subaquatique.

